



# WORDPRESS

## KLASSIEKE THEMA



2024, Roy Sahupala

## Belangrijke opmerking

De methodes en programma's in deze handleiding zijn zonder inachtneming van enige patenten vermeld. Ze dienen enkel voor amateur- en studiedoeleinden. Alle technische gegevens en programma's in dit boek zijn door de auteur met de grootste zorgvuldigheid samengesteld en na een grondige controle gereproduceerd. Toch zijn fouten niet volledig uit te sluiten. De uitgever ziet zich daarom gedwongen erop te wijzen dat ze noch enige garantie, noch enige juridische verantwoordelijkheid of welke vorm van aansprakelijkheid op zich kan nemen voor gevolgen die voortvloeien uit foutieve informatie. Het melden van eventuele fouten wordt door de auteur altijd op prijs gesteld.

Wij willen je erop wijzen dat de soft- en hardwarebenamingen die in dit boek worden vermeld, evenals de merknamen van de betrokken firma's meestal door fabrieksmarken, handelsmerken of door het patentrecht zijn beschermd.

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand dan wel openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Auteur: R.E. Sahupala  
ISBN/EAN: 978-90-817062-5-4  
Versie 1: 01-03-2017  
Versie 9: 12-01-2024  
NUR-code: 994  
Uitgever: WJAC  
Website: [wp-books.com/theme](http://wp-books.com/theme)

Met speciale dank aan:

Mijn lieve vrouw Iris van Hattum en onze zoon Ebbo Sahupala.

# INHOUDSOPGAVE

<b>INTRODUCTIE</b>	<b>2</b>
Voor wie is dit boek?	3
Benodigdheden	3
Doel van dit boek	5
<b>VAN CONCEPT TOT ONTWERP</b>	<b>8</b>
Stappen	8
<b>STAPPEN</b>	<b>14</b>
<b>HTML ONTWERP</b>	<b>18</b>
Voorbeeldontwerp	18
HTML - index.html	19
Structuur	21
CSS - style.css	23
<b>RESPONSIVE ONTWERP</b>	<b>28</b>
CSS	29
HTML	31
Afbeelding	32
<b>BASIC THEMA</b>	<b>34</b>
Stap 1 - screenshot.png	35
Stap 2 – style.css	36
Stap 3 – index.php	37

Stap 4 – functions.php	44
Stap 5 – single.php	45
Template comprimeren	47
Template installeren	48
<b>OPTIMIZED THEMA</b>	<b>50</b>
index.php	53
sidebar.php	56
footer.php	56
content.php	57
content-none.php	58
single.php	59
functions.php	60
style.css	60
Extra thema bestanden	61
Theme installeren	62
<b>THEMA MET TEMPLATES</b>	<b>70</b>
Sjabloon maken	71
Thema installeren en activeren	74
<b>THEMA MET PATRONEN</b>	<b>78</b>
Patroon maken	79
<b>THEMA MET CUSTOMIZER</b>	<b>84</b>
Vorbereiding	85

Custom Sitetitel, Ondertitel en Favicon	86
Custom Logo	87
Custom Titelkleur en Kopafbeelding	90
Custom Background	94
Zelf maken custom functie	97
<b>HET WIEL OPNIEUW UITVINDEN?</b>	<b>100</b>
<b>STARTER THEME</b>	<b>102</b>
Underscores	103
Thema installeren en activeren	105
CSS en Functies aanpassen	106
Customizer in Starter Theme	109
<b>CHILD THEME</b>	<b>114</b>
Child theme maken	114
functions.php	115
PHP-bestanden	117
CSS-bestand	118
<b>GUTENBERG READY</b>	<b>122</b>
Blok Fine-tunen	123
<b>HERBRUIKBAAR BLOK</b>	<b>126</b>
<b>CONTENT PLUGINS</b>	<b>132</b>
Tekstverwerker uitbreiden	135
Grafieken	139

Iconen	142
Tabellen	146
Lettertypes	150
Custom Post Types	153
Advanced Custom Fields	159
<b>THEMA MET PLUGINS</b>	<b>168</b>
<b>THEMA IN WORDPRESS.ORG</b>	<b>174</b>
Thema Eisen	175
Thema Review Procedure	176
GNU General Public License	177
Thema Check	178
<b>TOT SLOT</b>	<b>182</b>
<b>OVER DE SCHRIJVER</b>	<b>184</b>





# INTRODUCTIE

In dit boek laat ik zien hoe je op basis van een eigen ontwerp een **klassiek WordPress-thema** kunt maken. Kennis van HTML en CSS is hiervoor vereist. PHP-kennis is niet nodig. Let op! In dit boek wordt geen **Blokthema** gemaakt. In WordPress kun je gebruik maken van Klassieke en Blok thema's. Meer informatie vind je in het boek **WordPress - Blokthema**.

Nadat je klaar bent met het maken van een klassiek basisthema, ga je dit **optimaliseren** en **uitbreiden** met andere themabestanden.

Daarna ga je een thema aanpassen zodat een gebruiker via **Dashboard > Weergave > Customizer** zelf een thema kan wijzigen..

Verder toon ik hoe je met behulp van een **Child Theme** een bestaand thema kunt aanpassen en hoe je gebruik kunt maken van **Starter Theme**.

Als laatste onderdeel leg ik uit hoe je een thema aan de **Theme Directory** van WordPress.org kunt toevoegen..

De themabestanden die in dit boek worden behandeld, zijn ook digitaal beschikbaar. Hierdoor is het mogelijk om met alle oefeningen mee te doen.

Wil je nog dieper op WordPress ingaan? Dan kun je terecht bij **WordPress Codex**. Dat is "DE verzameling van alle documentatie gerelateerd aan WordPress". Zie [http://codex.wordpress.org/Theme\\_Development](http://codex.wordpress.org/Theme_Development). Of <https://developer.wordpress.com/themes>.

## Voor wie is dit boek?

- ▶ Voor degenen met een basiskennis van WordPress.
- ▶ Voor degenen met een basiskennis van HTML en CSS.
- ▶ Voor degenen die niet afhankelijk willen zijn van ontwikkelaars.
- ▶ Voor degenen die een WordPress-site willen gebruiken met een eigen gemaakt thema.

Tip: neem de tijd! Lees een hoofdstuk zorgvuldig door voordat je plaatsneemt achter de computer.

## Benodigheden

De laatste versie van WordPress. Voor de verwerking van de diverse CMS-codes is een tekstverwerker nodig, zoals Teksteditor (Apple) of Notepad (Windows). Het is nog beter om gebruik te maken van een code-editor. Er zijn verschillende open-source code-editors beschikbaar zoals:

- ▶ **Notepad ++** (Windows): [www.notepad-plus-plus.org](http://www.notepad-plus-plus.org).
- ▶ **Atom** (Apple en Windows): <https://atom.io>.

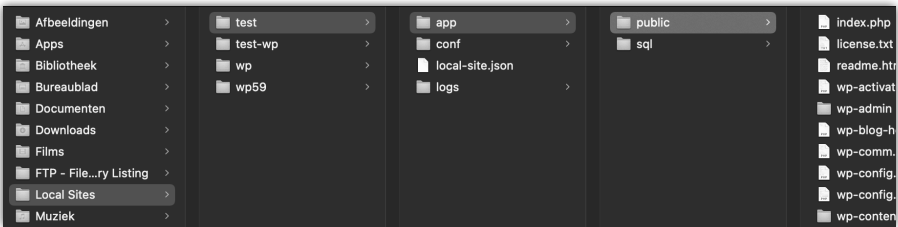
Wil je een andere code-editor gebruiken? Google dan naar: *Gratis code-editors*. Het gebruik van deze open-source code-editors is gratis.

In dit boek worden een aantal WordPress-thema's gebruikt: **Twenty**, **Twenty**, **Twenty Twenty-One**, **Twenty Sixteen** en **Twenty Fourteen**.

Met behulp van een **internetbrowser** kun je contact maken met het CMS-systeem. Het is raadzaam om meer dan één browser te installeren. Het is mogelijk dat bepaalde WordPress-functies niet werken in je favoriete brow-

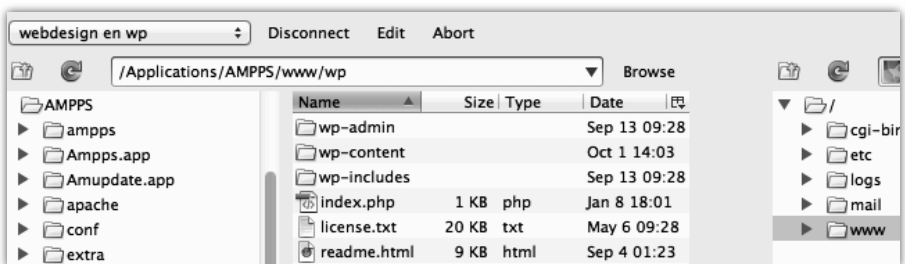
ser. Wanneer dit het geval is, kun je snel overstappen naar een andere browser. Alle oefeningen in dit boek zijn getest met de laatste versies van *Firefox*, *Safari*, *Chrome* en *Edge*.

Met behulp van een **lokale server**, zoals Local, heb je de mogelijkheid om WordPress te installeren op je computer. Je hebt dan direct toegang tot al je thema-bestanden. De site-folder vind je in een **gebruikersmap** van Windows of MacOS: **Local sites > Naam site > app > public**.



De site-folder in MAMP bevindt zich in: **Apps > MAMP > htdocs > Naam site**.

Heb je WordPress via een **Webhost** geïnstalleerd dan kun je met een **FTP programma** toegang verkrijgen tot je thema bestanden. Er zijn diverse gratis programma's beschikbaar zoals **FileZilla** of **Cyberduck**.



Een thema kun je plaatsen in de folder **themes** van je WordPress website. Zie: **wp-content > themes**.

## Doel van dit boek

Dit boek is geschreven voor iedereen die snel en praktisch kennis wil opdoen over het maken van een eigen WordPress-thema met behulp van HTML en CSS. PHP-kennis is niet nodig.

Daarnaast geeft de beschreven methode inzicht in hoe WordPress-thema's worden gemaakt en hoe je deze kunt toevoegen aan de thema-directory van WordPress.org.

Dit boek biedt alleen de meest essentiële uitleg. Nadat je voldoende ervaring hebt opgedaan met het maken van WordPress-thema's, krijg je meer inzicht en vertrouwen om zelfstandig uitgebreide thema's te maken.

Alle themabestanden in dit boek zijn te downloaden op:

**[wp-books.com/theme](http://wp-books.com/theme).**

Het wachtwoord hiervoor vind je op blz. 14.

Kijk regelmatig naar deze site voor extra informatie.





# VAN CONCEPT TOT ONTWERP

Het maken van een WordPress-thema begint met een idee, oftewel een concept. Je weet wat het onderwerp van de site is, de doelstelling, de doelgroep, de structuur en je hebt content verzameld. Of je nu een thema voor eigen gebruik maakt of voor andere WordPress-gebruikers, werken vanuit een concept betekent dat je niets aan het toeval overlaat.

## Stappen

Hieronder vind je een lijst met omschrijvingen waar je aan kunt denken voordat je een thema gaat maken:

- ▶ Onderwerp van de website
- ▶ Doelstelling
- ▶ Technische randvoorwaarden
- ▶ Doelgroep(en) (gebruikers en bezoekers)
- ▶ Content, tekst, afbeeldingen, video's, etc.
- ▶ Structuurschema/Flowchart
- ▶ Wireframes/Storyboard
- ▶ Usability en accessibility
- ▶ Visueel ontwerp

## Onderwerp van een website

Wat is het doel van de site? Wat moet het uitstralen? Is het een blog, portfolio, magazine, webshop of bedrijfswebsite? Elk thema heeft zijn eigen gebruik en uitstraling.

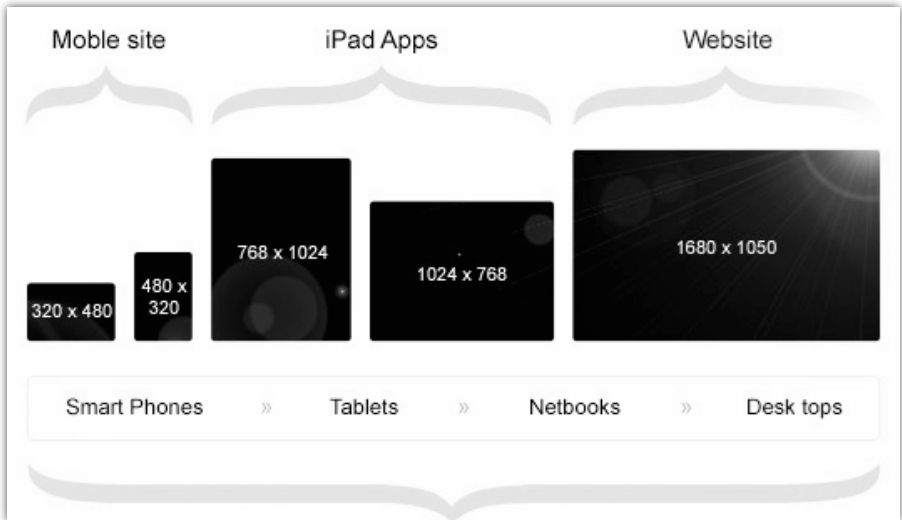


## Doelstelling

Wat is het doel van de website? Is het een informatieve website, wil je iets promoten of wil je een portfolio laten zien? Elke doelstelling heeft zijn eigen vorm van navigeren en opmaak.

## Technische randvoorwaarden

Voor welke apparaten wil je de website geschikt maken en welke resoluties wil je hiervoor gebruiken? Wil je dat de site in oude browsers te zien is, bijvoorbeeld Internet Explorer 11, dan kun je de nodige scripts verzamelen.

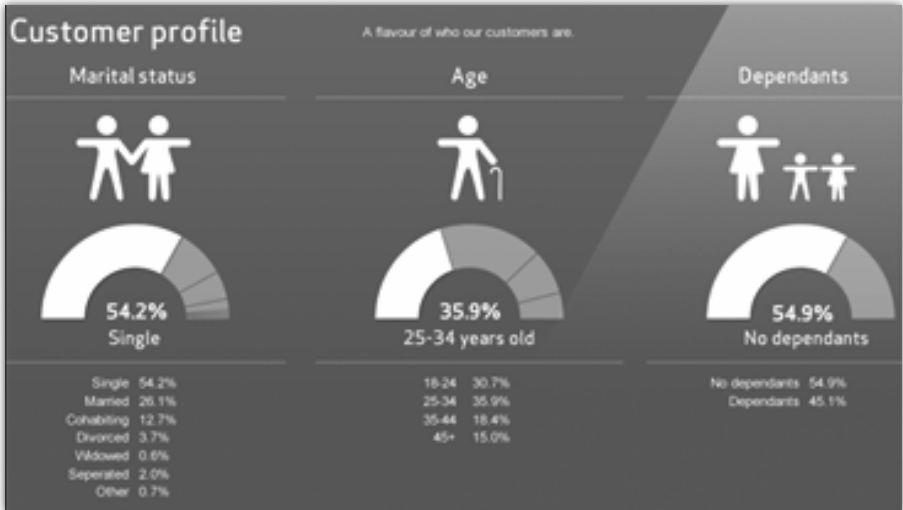


De grootte van een display heeft gevolgen voor de opmaak.



## Doelgroep(en) - Gebruikers en Bezoekers

Wie zijn je gebruikers? Zijn dit techneuten of redacteuren? Welke mensen bezoeken je website? Is dit een jong of oud publiek? Gebruikers en bezoekers bepalen het gebruikersgemak en de vormgeving van een website.

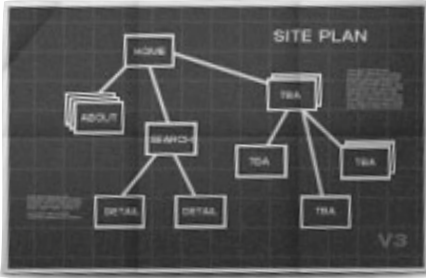


## Content, tekst, afbeeldingen, video's etc.

Als je niet alleen een thema, maar ook een website maakt, is het goed om content te verzamelen. Je kunt de structuur en navigatie van de website bepalen aan de hand van de content.

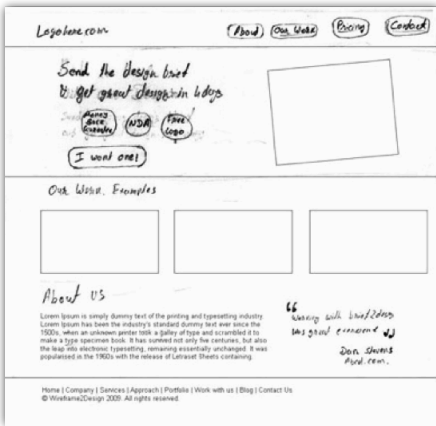
Maak je alleen een thema voor een bepaald onderwerp, doe dan onderzoek om te bepalen wat voor soort content hierin kan worden opgenomen, zoals bijvoorbeeld grafieken, tabellen, tabs of een accordeon menu voor FAQ's.





## Structuurschema/Flowchart

Door het maken van een structuurschema krijg je overzicht van de website. Zo wordt het inzichtelijk en zie je hoe snel een bezoeker tot de juiste informatie kan komen.



## Wireframes/Storyboard

Door het visualiseren van de website met wireframes kun je bepalen welke elementen er op een pagina moeten komen te staan en hoe je dit indeelt. In deze fase ben je nog niet aan het vormgeven. Je bepaalt alleen welke site-elementen in de diverse pagina's worden opgenomen.



## Visueel ontwerp

Heb je alle bovenstaande onderdelen doorlopen, dan wordt het tijd om een visueel ontwerp te maken. Je weet inmiddels welke site-elementen op een pagina staan.

Met een programma zoals Affinity Photo of Photoshop ga je dit vormgeven.

## Usability en accessibility

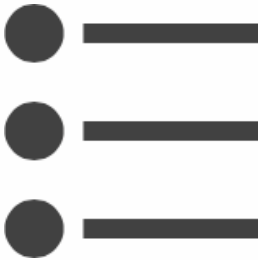
Een website moet gebruiksvriendelijk en toegankelijk zijn voor een breed publiek. Door een website te structureren en te visualiseren, worden site-onderdelen, waaronder de navigatie, goed zichtbaar.

Met behulp van een visueel ontwerp kun je bepaalde onderdelen nog beter evalueren en aanpassen.



Als je uiteindelijk weet wat je gaat maken, wordt het tijd om dit technisch te realiseren. Je gaat je visueel ontwerp gebruiken om een HTML- en CSS-template te maken.

Aangezien dit geen boek is over webdesign, is het wel handig om te weten waar je aan kunt denken voordat je een thema gaat maken.



# STAPPEN

In dit boek beginnen we met een eenvoudig ontwerp en bouwen dit uit tot een volwaardig WordPress-thema. Ik adviseer om alle stappen die in dit boek beschreven staan op te volgen. Daarnaast raad ik aan om dezelfde template en bestanden te gebruiken. Alle thema-bestanden kun je hier downloaden:

Je hebt wel een wachtwoord nodig:

**Adres:** [wp-books.com/theme/](http://wp-books.com/theme/)

**Wachtwoord:** XXXXXXXXXX

Het thema dat we gaan maken bestaat uit de volgende onderdelen:

**Layout:** header, menu, content-page, sidebar en footer.

**Responsive:** layout vanaf 640 px, staand, smartphone, menu, content blokken onder elkaar geplaatst.

**Sjabloon:** full width.

**Custom opties:** titel, titelkleur, achtergrondkleur -afbeelding, custom css veld en header/footer-achtergrondkleur.

Een custom logo en kopafbeelding zijn niet opgenomen in dit thema.

In dit boek wordt later uitgelegd hoe je deze functies kunt toepassen.

Als je wilt dat gebruikers in hun eigen thema wel een logo en kopafbeelding kunnen opnemen, moet je hiermee rekening houden in het technisch ontwerp.

Hieronder staan de stappen die we gaan volgen. We beginnen met een HTML-template dat we gaan ombouwen tot diverse WordPress-thema's.

## **1. HTML ontwerp**

In dit hoofdstuk gaan we kijken hoe de HTML-template is opgebouwd. Dit voorbeeld staat symbool voor een zelfgemaakt ontwerp.

## **2. HTML Responsive ontwerp**

In dit hoofdstuk laat ik zien hoe je het ontwerp geschikt kunt maken voor een smartphone of tablet.

## **3. Basic Theme**

In dit hoofdstuk wordt de template omgezet naar een WordPress-thema. Het bestaat alleen uit noodzakelijke themabestanden en wordt door de maker beheerd. Een basic thema is niet geschikt om via WordPress.org te verspreiden.

## **4. Optimized Theme**

In dit hoofdstuk gaan we een basic thema volgens de WordPress-richtlijnen opzetten. Een geoptimaliseerd thema kan worden opgenomen in de Thema-directory van WordPress.org.

## **5. Theme met Sjablonen**

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe je het thema kunt uitbreiden met sjablonen. Dit zijn pagina-indelingen die afwijken van de standaard opmaak.

## **6. Theme met Patronen**

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe je het thema kunt uitbreiden met patronen. Dit is een verzameling van opmaakblokken voor pagina's en berichten.

## 7. Theme met Customizer

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe je een thema kunt uitbreiden met aangepaste opties. Een gebruiker kan hiermee, met behulp van *Dashboard > Weergave > Customizer*, het thema wijzigen.

## 8. Starter Theme

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe je van een starter-thema een eigen thema kunt maken.

## 9. Child Theme

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe je van een bestaand thema een eigen opmaak met extra functies kunt maken..

## 10. Content Templates

Met Content Templates is het mogelijk om gebruik te maken van één of meerdere vaste layouts binnen een pagina of sjabloon.

Je begint met een eenvoudig ontwerp en bouwt dit geleidelijk uit. Door alle processen te doorlopen krijg je meer inzicht. Is dit proces duidelijk, gebruik dan je eigen ontwerp.

In elke thema hoofdstuk vind je een adres vanwaaruit je de digitale theme bestanden kunt downloaden. De code in deze bestanden kun je kopiëren en plakken in een eigen test-thema.

**wp-books.com/theme**

Theme: ... 